

# PLAN AVANZA 2»»



## Informe Plan Avanza 2

Contenidos

15 de abril de 2011



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

únete al plan

## Estrategia Contenidos

Para potenciar la creación de entornos favorables al desarrollo de la Sociedad de la Información, es necesario impulsar medidas para la creación de contenidos y servicios digitales.

***El Plan Avanza esta impulsando medidas orientadas a la creación de contenidos digitales que hagan útil y atractivo el uso de las TIC y faciliten el acercamiento a las mismas, contribuyendo a la participación de los ciudadanos en la Sociedad de la Información.***

En el periodo 2006-2010 el Plan Avanza ha permitido la movilización de 1.286,3 MM€ en actuaciones de creación e impulso de contenidos digitales.

El Plan Avanza cuenta con varias líneas de actuación en relación con los contenidos digitales:

- Creación y desarrollo de contenidos digitales.
- Centros experimentales especializados en el desarrollo y el impulso de contenidos digitales.
- Formación y difusión de la importancia de la creación de contenidos digitales de calidad.
- Estudios y análisis de proyectos relacionados con la industria de los contenidos digitales.
- Desarrollo de experiencias piloto en materia de contenidos digitales.

plan AVANZA 2.000

# Mapa presupuestario

(miles de euros)

Tipo de actuación	2006-2010									
	Territorializado			Convocatoria			TOTAL			
	nº Actuaciones	MITyC	CA / Otros	nº Proyectos	MITyC	Beneficiario	nº Actuaciones	MITyC	Colaborador	TOTAL
Centros del Conocimiento	5	97.347	603	75	255.066	72.774	80	352.413	73.378	425.790
Creación	43	17.681	4.865	337	164.864	195.943	380	182.545	200.808	383.353
Digitalización	1	188	117	54	38.113	34.517	55	38.302	34.634	72.935
Estudios				9	5.035	5.279	9	5.035	5.279	10.314
Experiencias Piloto	1	60		41	32.386	37.086	42	32.446	37.086	69.532
Empresas	1	147		221	157.251	142.134	222	157.399	142.134	299.532
Formación	1	1.160		43	11.058	12.596	44	12.218	12.596	24.814
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>116.583</b>	<b>5.585</b>	<b>780</b>	<b>663.773</b>	<b>500.329</b>	<b>832</b>	<b>780.356</b>	<b>505.914</b>	<b>1.286.271</b>

FONDOS MOVILIZADOS 2006-2010		
MITyC	Colaborador	TOTAL
780.356	505.914	1.286.271

La ejecución de estas actuaciones se realiza a través de diversos programas, entre los que hay que destacar la convocatoria de Contenidos Digitales, que en el periodo 2006-2009 ha movilizado unos fondos de 129,1 MME, donde el MITyC ha aportado 79,2 MME para financiar proyectos y actuaciones dinamizadoras dirigidas a potenciar el desarrollo de contenidos y servicios digitales de calidad en el marco del Plan Avanza. La convocatoria de Centros del Conocimiento ha financiado, entre otras, actuaciones de creación de centros del conocimiento especializados en el desarrollo de contenidos digitales, movilizado unos fondos de 425,8 MME, donde el MITyC ha aportado 352,4 MME

Asimismo, la convocatoria de Soluciones de Negocio ha financiado actuaciones para la realización de proyectos y actuaciones de desarrollo de contenidos digitales por parte de las PYMEs, movilizando más de 8,1 MME en el periodo 2006-2009, de los cuales el MITyC ha aportado MME

plan AVANZA 2.0

# Casos de éxito: CITILAB-CAN SURIS. Centro Experimental de la SI

## Descripción del proyecto

La Fundació pel Foment de la Soicetat del Conoximent, en colaboración con el MITYC, ha puesto en marcha el proyecto "Citilab-Can Suris" con el que se pretende crear un centro experimental de la sociedad de la información, con la categoría de Living Lab o laboratorio vivo para desarrollar proyectos relacionados con la sociedad del conocimiento y la nueva generación de internet impulsados desde la creatividad y la innovación de los ciudadanos en colaboración con la Administración, las universidades y las empresas.

## Objetivos del Proyecto

Las características únicas de este centro son las siguientes:

1. Ser el primer centro de la Internet social, hoy basada fuertemente en la Internet audiovisual y colaborativa.
2. Ser un Living Lab, o laboratorio vivo, abierto a los ciudadanos, extendiendo el concepto más allá de su origen en innovación industrial para convertirlo en base del modelo de difusión de las tecnologías de la información y de su forma de construcción de conocimiento (Design Thinking, ver Simon96).
3. Ser un promotor y demostrador de los proyectos de la Sociedad de la Información, tanto los generados por los propios ciudadanos vía CITILAB-CAN SURIS como mostrando los desarrollados por otros actores (Instituciones y empresas).

plan AVANZA2»»

# Casos de éxito: La Catedral de las Nuevas Tecnologías

## Descripción del proyecto

El Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con el MITYC, ha puesto en marcha el proyecto “La Catedral de las Nuevas Tecnologías” con el que se pretende dotar a la ciudad de Madrid, y especialmente al distrito de Villaverde, de un espacio puntero e innovador que facilite el acceso a las nuevas tecnologías a toda la ciudadanía y a las PYMES.

El objetivo perseguido por el Centro, que estará ubicado en la antigua Nave Boetticher, es garantizar la inclusión social de todos los grupos sociales, así como la creación y difusión de servicios y contenidos de utilidad que mejoren su calidad de vida, impulsando las posibilidades y ventajas de las Nuevas Tecnologías.

## Primeros resultados

La Catedral de las Nuevas Tecnologías con sus diferentes espacios (físicos y virtuales) pretende llegar a toda la población española, convirtiéndose en un referente a nivel internacional. Se calcula que unas 744.000 personas y 90.000 se beneficiarán anualmente de las instalaciones y de los servicios de asesoramiento, respectivamente. Para ello, se impartirán 7.000 horas de actividades de formación a las que tendrán acceso unas 105.000 personas al año.

El impacto del proyecto quedará reflejado en:

- La penetración de Internet en la ciudad de Madrid, que se estima pasará del 48% del 2007 al 68% del 2009.
- Las PYMES que realizan sus ventas por Internet, que evolucionarán del 7% del 2007 al 15%.

plan AVANZA 2.0



planavanza2»»

[www.planavanza.es](http://www.planavanza.es)