

Plan Avanza2 2009  
Fichas de seguimiento

(millones de euros)

	Programa destinatario	Ficha de seguimiento	Responsables	2009		Total	
				Inversiones y subvenciones	Créditos		
Confianza y Seguridad	Plan eConfianza	1.1 Avanza2 eConfianza	DGSI	10,8		10,8	
	<b>Total Confianza y Seguridad</b>			<b>10,8</b>		<b>10,8</b>	
Capacitación	Avanza2 Ciudadanía	2.1.1. Convenios CCAA	DGSI	15,0		15,0	
		2.1.2 Avanza2 55+	DGSI	3,0		3,0	
		2.1.3 Avanza2 Internet Sin Barreras	DGSI	3,0		3,0	
		2.1.4 Avanza2 Genero	DGSI	4,0		4,0	
		2.1.5 Avanza2 Prestamo Ciudadania	DGSI		80,0	80,0	
	<b>Total Capacitacion Ciudadania</b>			<b>25,0</b>	<b>80,0</b>	<b>105,0</b>	
	Avanza2 PYME	2.2.1. Avanza2 PYME	REDES	26,6	75,0	101,6	
		2.2.2. Avanza2 PYME Cumplimi.Comprom.Plurianual.Convocatoria 2008	DGSI	6,0		6,0	
		Préstamo TIC	2.2.3 Avanza2 Prestamos TIC	DGSI		320,0	320,0
		Avanza2 Formación	2.2.4 Avanza2 Formación	DGSI	15,0		15,0
<b>Total Capacitación Pymes</b>			<b>47,6</b>	<b>395,0</b>	<b>442,6</b>		
<b>Total Capacitación</b>			<b>72,6</b>	<b>475,0</b>	<b>547,6</b>		
Servicios Públicos Digitales	Avanza2 Servicios Publicos Digitales	3.1 Avanza2 Capacitación en NN.TT.de Contenidos Digitales	REDES	10,6	0,0	10,6	
		3.2 Avanza2 Servicios Publicos Digitales (Admon.Local)	DGSI	25,0	0,0	25,0	
		3.3 Avanza2 Digitalizacion.RegistrosCiviles y Juzgados de paz	REDES	59,5	0,0	59,5	
		3.4 Avanza2 Digitalizacion.Sanidad	REDES	51,0	0,0	51,0	
		3.5 Avanza2 Educación	REDES	39,0	0,0	39,0	
		3.6 Avanza2 Difusión Red 060	REDES	0,7	0,0	0,7	
	<b>Total Servicios Públicos Digitales</b>			<b>185,8</b>	<b>0,0</b>	<b>185,8</b>	
Desarrollo del Sector TIC (PYMES)	Internet del Futuro Contenidos Digitales	4.1 Avanza2 PYME TIC Cumplimi.Comprom.Plurianual.Convocatoria 2008	DGSI	3,0	0,0	3,0	
		4.2 Avanza2 I+D+i en TIC e Internet del Futuro	DGSI	100,0	260,0	360,0	
		4.3 Avanza2 Demanda Temprana (mundos virtuales)	DGSI	2,0		2,0	
		4.4 Avanza2 Plataformas Tecnológicas Españolas	DGSI	2,0		2,0	
		4.5 Avanza2 ARTEMIS	DGSI	6,0		6,0	
		4.6 Avanza2 Contenidos Digitales PYMES	DGSI	86,0	202,0	288,0	
		4.7 Avanza2 Vida Cotidiana Asistida por las TIC	DGSI	2,0		2,0	
	<b>Total Desarrollo del Sector TIC (PYMES)</b>			<b>201,0</b>	<b>462,0</b>	<b>663,0</b>	
Infraestructura	Avanza2 Infraestructura	5.1 Transicion a la Televisión Digital Terrestre	DGTel	75,0	0,0	75,0	
		5.2 Rediris	REDES		14,0	14,0	
		5.3 Banda Ancha	DGSI				
		5.4 Medidas normativas: ICTs y Canalizaciones en dominio público	DGTel				
	<b>Total Infraestructura</b>			<b>89,0</b>	<b>0,0</b>	<b>89,0</b>	
Inversiones y actuaciones nominativas	Inversiones y actuaciones nominativas	- CAT Segovia (0,25) - Fundacio Privada pel Foment de la SC (1,25) - CENATIC (1,85) - Fundación residencia de estudiantes (0,3) - Asistencias técnicas (8,33) - Supervisión de contenidos (1,69) - Mapa de infraestructuras (1,83) - CICYT (3) - FEMP (0,5) - Fundación UOC (1,2)	DGSI	20,2		20,2	
		<b>Total Inversiones y actuaciones nominativas</b>			<b>20,2</b>	<b>0,0</b>	<b>20,2</b>
<b>TOTAL</b>				<b>579,4</b>	<b>937,0</b>	<b>1.516,4</b>	

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos eConfianza	Generación de confianza en las TIC, tanto en ciudadanos como empresas, a través de políticas públicas de seguridad de la información.	eConfianza ayudará a identificar oportunidades para la innovación en tecnologías de seguridad y contribuirá a la política nacional en materia de ciberseguridad. Lucha contra el fraude online, la protección del consumidor, la protección de la privacidad, la protección de la infancia y la protección de las infraestructuras críticas.	2009	2012	*Firma de convenio con INTECO * Ciudadanos que han tomado precauciones de seguridad. * Empresas que tienen problemas de seguridad. * Empresas que han tomado precauciones de seguridad.	Subvención: 10,8 M€		Las actuaciones de confianza y seguridad se llevan a cabo con la colaboración de INTECO. En los PGE está recogida una subvención nominativa al INTECO para el desarrollo de esta actuación. A principio de año firmaremos un convenio en el que se especifican las actuaciones concretas que llevará a cabo INTECO y mediante el cual se transfieren los fondos asignados en los PGE	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Ciudadanía CCAA	Inclusión de los ciudadanos con necesidades especiales en la Sociedad de la Información	El Plan AvanzaDos tiene un estrategia de actuación en colaboración con las CC.AA. ya que éstas están más cerca de los ciudadanos y conocen mejor sus necesidades.	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Número de acuerdos firmados con las CC.AA.</li> <li>* Hogares con acceso a internet.</li> <li>* Hogares con acceso de banda ancha.</li> <li>* Personas que se conectan habitualmente a internet.</li> </ul>	Subvención: 15 M€	Notas de prensa de la firma de acuerdos	<p>En el año 2006 se firmaron Convenios Marco de Colaboración entre el MITYC y todas las CCAA con el objeto de cofinanciar, en el marco del Plan Avanza, distintas actuaciones dirigidas a fomentar, impulsar y desarrollar la SI en todo el territorio nacional.</p> <p>Estas actuaciones se instrumentan a través de la firma de adendas anuales a los citados Convenios Marco.</p> <p>En concreto, en 2006 y 2007 el MITyC destinó, en inversión directa de 35,2 M€ a la firma de 37 adendas. Por otra parte, cuando finalice 2008, el MITyC habrá destinado, en ese año, 24 M€ a la firma de 18 adendas. El montante global de dinero a conveniar directamente con CC.AA. es la suma de lo previsto en la ficha 3.1.1., 3.1.2 y la correspondiente a ficha de la DGTELECO sobre INFRAESTRUCTURAS TDT.</p>	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos 55+	Fomentar el acceso y uso de las nuevas tecnologías por parte de los mayores	Actualmente existe una diferencia de uso significativa entre personas jóvenes y personas mayores. Esta diferencia de uso se ve agravada si tenemos en cuenta que el uso de las tecnologías es mayor en zonas urbanas que en zonas rurales, y también es mayor en personas con mayor nivel de estudios.	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Personas mayores de 55 años que se conectan a internet.</li> </ul>	Subvención : 3 M€		<p>Anunciado por el Ministro. La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año.</p> <p>El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses. En la convocatoria del año 2008, donde se agrupaban mayores y discapacitados, se han aprobado 26 proyectos con una subvención de 7,37 M€</p>	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Internet Sin Barreras	Fomentar el acceso y uso de las nuevas tecnologías por parte de personas discapacitadas.	La utilización de las TIC está a menudo vinculada a la integración social de las personas. Y este hecho se acentúa en las personas con discapacidad donde existen aún más barreras que han de ser eliminadas.	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> </ul>	Subvención: 3 M€		<p>Anunicado por el Ministro.</p> <p>La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año. El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses. En la convocatoria del año 2008, donde se agrupaban mayores y discapacitados, se han aprobado 26 proyecto con una subvención de 7,37 M€</p>	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

<b>Unidad</b>	DGDSI
<b>Trimestre</b>	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Género	Conseguir la igualdad entre mujeres y hombres en el acceso y uso de las nuevas tecnologías.	La utilización de las tecnologías de la información y comunicación está a menudo vinculada a la integración social de las personas, hay factores que acentúan la diferencia de uso entre hombres y mujeres. Estas diferencias en el uso de Internet es lo que se pretende eliminar	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Porcentaje de mujeres que usan habitualmente internet.</li> </ul>	Subvención: 4 M€		<p>Anunciado por el Ministro. La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año. El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses. En la convocatoria del año 2008 se han aprobado 15 proyectos con una subvención de 3,23 M€</p>	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Préstamos Ciudadanía	Concesión de préstamos a ciudadanos en general y también a jóvenes y universitarios en particular para la subvención de inversiones en las TIC.	Situación desfavorable de España respecto a Europa en lo que a desarrollo de la SI se refiere. Estos productos de financiación a particulares con propician la convergencia con Europa y entre CCC.AA en el uso de Internet a través de la banda ancha además de sensibilizar sobre los beneficios que supone incorporar las nuevas tecnologías a la vida cotidiana.	2009	2012	* Importe de préstamos dispuestos * Número de préstamos dispuestos * Hogares con acceso a internet. * Hogares con acceso de banda ancha. * Personas que se conectan habitualmente a internet.	Préstamo: 80 M€	Puesta en marcha de un plan de difusión de los préstamos	Anunciado por el Secretario de Estado (SETSI). En 2006, el MITYC suscribió un Convenio con el ICO, con el objeto de instrumentar la línea de financiación ICO – Avanza: Préstamo Jóvenes y Universitarios y Préstamo Ciudadanía. Posteriormente se han suscrito varias adendas a ese Convenio, con el objeto de modificar las estipulaciones contenidas en el mismo o para incrementar la dotación de estas líneas de financiación. En concreto, se ha suscrito una adenda en 2006, cuatro en 2007 y una en 2008. En total, el MITYC ha destinado 379 M€ repartidos de la siguiente forma: • Préstamo Jóvenes y Universitarios: 114 M€ • Préstamo Ciudadanía: 265 M€ En cuanto al importe dispuesto acumulado a 1/11/08, asciende a un total de 150 M€ (124 M€ para Ciudadanía y 26 M€ para Jóvenes y Universitarios).	Alta

**Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010**

**Ficha de seguimiento**

Unidad	REDES
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grad. Avanc	Presup	Plan difus	Comentarios	Prioridad	
AVANZADOS PYME	Desarrollo de la Sociedad de la Información EN LAS PYMES	<p><b>Programa Empresas en red- Actuaciones Sectoriales</b>                      OBJETIVOS: Orientado a impulsar la adopción generalizada de soluciones TIC por parte de las PYMES mediante: Identificación de soluciones de alto impacto en sectores de actividad, posterior desarrollo de proyectos demostradores en los que se valide el modelo de negocio de las aplicaciones identificadas y desarrollo de acciones de dinamización y apoyo para promover su adopción.</p>	jun-07	dic-13	-Facturación (% sobre el presupuesto total): 23,1% - CCAA adheridas: 8 - Proyectos demostradores en ejecución: 2 - Empresas participantes: 119	<b>26.6 MME2009</b> (106,6 M€ hasta 2013, en regiones FEDER)		<p>* Desarrollo de <b>Proyectos Demostradores</b> de carácter sectorial y autonómico (provisión de soluciones tecnológicas de alto impacto a una muestra representativa de pymes pertenecientes al sector, para comprobar y acreditar el impacto positivo en la cuenta de resultados asociado a la incorporación de dichas soluciones:hw, sw, formación, implantación, mantenimiento y seguimiento).                      * Acciones de <b>sensibilización y dinamización</b>, para promover la adopción generalizada de la solución por parte de las pymes del sector.                      * Actuaciones de <b>apoyo</b>: asesoramiento, formación, ayudas financieras, etc, para fomentar la adopción TIC.</p>	Alto	
		<p><b>Emprendedores</b>                      OBJETIVOS: Facilitar el acceso de las Start-ups TIC, fundamentalmente del subsector de contenidos digitales, a financiación en sus estadios iniciales de desarrollo.</p>	ene-09	dic-09	0,00%	<b>15MME</b>	Acciones de difusión y dinamización durante la ejecución de programa, en planificación	<p>* Préstamos a fondos privados para operaciones en el equity gap en empresas de base tecnológica pertenecientes al sector TIC (con intensificación en el campo de los contenidos digitales). [Préstamos bonificados; con aportaciones públicas vinculadas a proyectos concretos. Financiación operación al 50%].                      * Acciones de dinamización y formación, para acercar emprendedores e inversores TIC (capital riesgo, business angels, etc).</p>	Alto	
		<p><b>Prestamos</b>                      OBJETIVOS: estimular la adopción generalizada de TIC y Banda Ancha en Pymes, Micropymes y ciudadanos</p>	ene-09	dic-09	0,00%	<b>60MME</b>				Alto
									<p><b>Jornadas en red (1MM€)</b>                      Fomentar la incorporación de las TIC en las PyMEs. 52 jornadas de sensibilización (de oct-08 a dic-09)                      Estudios:                      - TIC en la empresa española                      - TIC en el microempresa española                      - Las tecnologías de movilidad en la empresa española</p>	Alto
2.2.1 FICHA AVANDADOS PYMES										

**Indicadores i2010**

- % Ecommerce sobre el total de ventas de la empresa
- % Empresas que reciben pedidos por Internet
- % Empresas empresas que compran por Internet

- % Empresas que tienen integrados procesos internos
- % Empresas que tienen integrados procesos externos
- % Empresas que usan sistemas ERP
- % Empresas que usan sistemas CRM
- % Empresas que reciben/ emiten facturas electrónicas
- % Empresas que utilizan la firma electrónica
- % Empresas que usan protocolos de seguridad para las transacciones por Internet
- % Empresas que utilizan sistemas open-source

- % Empleados que tienen habilidades en tic como usuarios
- % Empleados que tienen habilidades como especialistas en tic

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos PYME	Incorporar las TIC en las PYME, especialmente en las Microempresas y apoyar a las PYMEs en su transición a la Economía del Conocimiento	<p>Objetivos Avanza PYME:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Fomentar la creación de soluciones TIC para las PYME.</li> <li>* Fomentar la incorporación de soluciones TIC en las PYME.</li> <li>* La promoción y difusión del uso efectivo de las TIC en las PYME.</li> <li>* Facilitar la innovación en las PYME y promover la iniciativa empresarial.</li> <li>* Desarrollar las capacidades del capital humano de las PYME.</li> </ul> <p>Incluye Programa NEW (1,5 M€ de presupuesto 2008)</p>	2009	2012	Pago a las entidades beneficiadas en 2008 con proyectos plurianuales en 2009.	Subvención: 6 M€ Comprometido en 2008.		<p>El presupuesto de esta actuación está dedicado a abonar la anualidad del 2009 a los beneficiarios de la convocatoria de ayuda 2008.</p> <p>En la convocatoria del año 2008 se han aprobado 151 proyectos con una subvención de 34,97M€ Durante el año 2009 no tendremos una nueva convocatoria para la incorporación de las PYME a la economía del conocimiento</p>	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Préstamo TIC	Concesión de préstamos a empresas a 0% de interés para la adquisición de equipos electrónicos, informáticos y de telecomunicaciones.	Las actuaciones destinadas a: * Incrementar el número de pymes que utilizan TIC. * Intensificar el esfuerzo financiero en aquellas TI de mayor valor añadido. * Financiación de las Pymes en la adquisición de las TIC como estrategia para mayor competitividad y creación de empleo. * Agilizar la gestión del control de los préstamos concedidos.	2009	2012	* Número de préstamos concedidos. * Importe de los préstamos dispuestos. * Empresas y microempresas que se conectan a internet. * Empresas y microempresas que se conectan mediante banda ancha. * Empresas y microempresas que tienen página web propia. * Empresas y microempresas que compran por internet.	Préstamo: 320 M€	Puesta en marcha de un plan de difusión de los préstamos	Anunciado por el Secretario de Estado (SETSI). En 2006, el MITYC suscribió un Convenio con el ICO, con el objeto de instrumentar la línea de financiación ICO – Avanza: Préstamo TIC. Posteriormente se han suscrito varias adendas a ese Convenio, con el objeto de modificar algunas de sus cláusulas o para incrementar la dotación de estas líneas de financiación. En concreto, se ha suscrito una adenda en 2006, cuatro en 2007 y una en 2008. En total, el MITYC ha destinado 916,5 M€ al Préstamo TIC. En cuanto al importe dispuesto acumulado a 1/11/08, asciende a un total de 626 M€.	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Formación	Capacitación en TIC y negocio electrónico de profesionales de PYME, utilizando de manera preferente el aprendizaje electrónico.	El programa Avanza Formación está destinado a fomentar la formación continua en TIC de los trabajadores de PYME, entendida como el conjunto de acciones formativas dirigidas tanto a la mejora de competencias y cualificaciones como a la recualificación de los trabajadores que permita compatibilizar la mejora de la competitividad de las empresas con la formación individual del trabajador.	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Número de alumnos formados.</li> </ul>	Subvención: 15 M€		<p>La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año. El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses. En la convocatoria del año 2008 se han aprobado 154 proyecto con una subvención de 27 M€ Cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. Dicha financiación genera crédito en el presupuesto de la DGDSI, el cual puede aplicarse a la financiación de proyectos adicionales, aspecto éste especialmente crítico en un programa que cuenta con una participación muy elevada.</p>	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	REDES
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AVANZADOS CONTENIDOS DIGITALES UNIVERSIDADES	DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES EN RED	<p><b>Programa de Impulso a los Contenidos Digitales en la Universidades (PIICDU)</b></p> <p>FIN: impulsar la industria nacional de contenidos digitales</p> <p>OBJETIVO: creación de Centros de Producción y Experimentación que permitan la formación de estudiantes y profesionales en este sector desde las Universidades Públicas Españolas</p>	oct-08	dic-10	Facturación (sobre el total del presupuesto): 0%	10,6 MM€		Se llevará a cabo la dotación de equipamiento y soluciones específicas, se incentivará el desarrollo por parte de las Universidades de programas formativos y se impulsará la transferencia tecnológica entre Universidad y Empresa promoviendo la creación de polos de excelencia.	Alto
3.1. FICHA AVANDADOSCONTENIDOS DIGITALES UNIVERSIDAD			capacitación en nuevas tecnologías de contenidos digitales						

#### Indicadores i2010

No aplica directamente indicadores i2010.

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Servicios Públicos Digitales (ADM. LOCAL)	Mejorar la prestación y calidad de los servicios públicos ofrecidos por las EELL y mejorar la prestación de servicios electrónicos al ciudadano y a las empresas en general mediante el uso de las TIC.	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* La prestación de los servicios públicos de las EELL por medios electrónicos</li> <li>* La implantación de soluciones de eAdministración en las EELL</li> <li>* El cumplimiento de los derechos reconocidos en la Ley 11/2007 en el ámbito local</li> <li>* La difusión de estas soluciones</li> <li>* La formación de los usuarios, ya sean empleados públicos, ciudadanos o empresas</li> </ul> <p>Incluye Urbanismo en red (1,5 M€ de presupuesto 2008)</p>	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Ciudadanos que se conectan a internet y se relacionan con la administración para obtener información o enviar formularios completados.</li> <li>* Empresas que se conectan a internet y se relacionan con la administración para obtener información o enviar formularios completados.</li> </ul>	Subvención: 25 M€	Dinamización y difusión de los Servicios Públicos Digitales 2008 Avanza Local (1M€ de presupuesto 2008) 20 acciones formativas y de dinamización para concienciar a los ciudadanos de su futuro derecho a relacionarse electrónicamente con las AAPP	<p>Anunciado por el Secretario de Estado (SETSI). La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año. El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses. En la convocatoria del año 2008 se han aprobado 103 proyectos con una subvención de 24,93M€</p>	Alta

**Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010**

**Ficha de seguimiento**

Unidad	REDES
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AVANZADOS SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES	DESARROLLO DE LA ADMINISTRACION ELECTRONICA	<p><b>Digitalización de registros Civiles</b>  <b>FIN:</b> persigue agilizar y mejorar la calidad y eficiencia del servicio prestado por los Registros Civiles y Juzgados de Paz, aprovechando el potencial que ofrecen las TIC para evolucionar hacia un modelo de Registro Civil más moderno y eficaz, en colaboración con el Ministerio de Justicia  <b>OBJETIVOS:</b> libros registrales de nacimientos, decesos, matrimonios y tutelas, a partir del año 1950. 432 Registros civiles, 231.922 Libros/ 70 millones de páginas</p>	may-06	dic-09	<p>FACTURACIÓN (% sobre presupuesto): 27,3%                      N° de páginas digitalizadas: 22.994,889                      N° de registros civiles finalizados: 168</p>	55,54 MME		<p>Digitalización de sus libros manuscritos con los datos registrales de nacimientos, decesos, matrimonios y tutelas, a partir del año 1950. Estimación inicial de digitalización: 231.922 Libros./ 70 millones de páginas.</p>	Medio
		<p><b>Informatización de Juzgados de Paz</b>  <b>FIN:</b> persigue agilizar y mejorar la calidad y eficiencia del servicio prestado por los Registros Civiles y Juzgados de Paz, aprovechando el potencial que ofrecen las TIC para evolucionar hacia un modelo de Registro Civil más moderno y eficaz, en colaboración con el Ministerio de Justicia  <b>OBJETIVOS:</b> dotación de Infraestructura tecnológica (ordenadores personales, periféricos y acceso a banda ancha), conexión de todos estos Órganos Registrales y la implantación de la herramienta INFOREG. 7,677 Juzgados de Paz</p>	ago-06	dic-09	<p>FACTURACIÓN (% sobre presupuesto): 11,25%                      N° de Juzgados de Paz con infraestructura: 1,331                      N° total de PCs instalados: 1,786                      N° total de periféricos instalados: 1667</p>	4 MME	<p><b>Sensibilización dirigidas a los EELL</b>                      Pendiente de dotación presupuestaria y planificación                      Informes: Urbanismo y TIC</p>	<p>Informatización (Infraestructura tecnológica: ordenadores personales, periféricos y acceso a banda ancha), conexión de todos estos Órganos Registrales y la implantación de la herramienta INFOREG (implantación, formación y gestión del cambio del personal del juzgado para el uso de las NNTT).</p>	Medio
3.3 FICHA AVANDADOS REGISTROS CIVILES Y JUZGADOS DE PAZ SSERVICIOS PUBLICOS DIGITALES									

**Indicadores i2010**

- % Servicios públicos básicos disponibles on-line, para empresas
- % Servicios públicos básicos disponibles on-line, para ciudadanos
- % Ciudadanos que usan servicios de e-administración
- % Ciudadanos que usan servicios de e-administración que permite la devolución de impresos cumplimentados
- % Empresas que usan servicios de e-administración
- % Empresas que usan servicios de e-administración que permite la devolución de impresos cumplimentados

**Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010**

**Ficha de seguimiento**

Unidad	REDES
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AVANZADOS SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES (SANIDAD)	DESARROLLO DE LA SANIDAD EN LINEA	<p><b>Infraestructuras de las CCAA</b>  <b>FIN:</b> fomentar el uso de las TIC en el entorno sanitario. Este trabajo se realiza con las Consejerías de Sanidad de todas las CCAA y con el Ministerio de Sanidad y Consumo  <b>OBJETIVOS:</b> dotación de infraestructuras informáticas y de comunicaciones, Desarrollo de proyectos de: Historia Clínica Electrónica, Receta Electrónica, Cita médica por Internet, Telemedicina. 5.616 centros sanitarios, beneficiando a 28,3 millones de personas y 232.000 médicos</p>	abr-06	dic-10	<p>FACTURACIÓN (% sobre total del presupuesto): 77,94%</p> <p>IMPACTO: 5.616 centros sanitarios, beneficiando a 28,3 millones de personas y 232.000 médicos.</p> <p>EQUIPAMIENTO:                      - 59.645 ordenadores                      - 36.591 Impresoras.                      - 2.016 Servidores.                      - 451 Monitores Alta Resolución.                      - 476 Tbytes de almacenamiento</p>	32,57 MM€	Informe Estado de las TIC en el Sistema Nacional de Salud	<p>Se trata de facilitar el trabajo a los profesionales sanitarios, mejorar la atención a los ciudadanos e impulsar la accesibilidad a la información de salud de todos ellos.</p> <p>Red.es, a través del Programa "sanidad en red", destina una inversión de 140 millones de euros, lo cuál supone el 55,5% del presupuesto total de la medida del Plan Avanza (252,13 millones de euros).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructuras: dotación de infraestructuras informáticas y de comunicaciones</li> <li>• Desarrollo de proyectos de:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- HCE (Historia Clínica Electrónica).</li> <li>- Receta Electrónica.</li> <li>- Cita médica por Internet.</li> <li>- Telemedicina.</li> </ul> </li> </ul>	Alto
		<p><b>Nodo Central</b>  <b>FIN:</b> fomentar el uso de las TIC en el entorno sanitario. Este trabajo se realiza con las Consejerías de Sanidad de todas las CCAA y con el Ministerio de Sanidad y Consumo  <b>OBJETIVOS:</b> prepararlo para realizar nuevas experiencias de intercambio de datos entre CCAA</p>	nov-06	dic-10	<p>-Facturación (% sobre total del presupuesto): 37,51%</p> <p>-Grado avance adecuación LOPD nodo central: 100%</p> <p>-Grado avance servicio monitorización nodo central: 100%</p> <p>-Grado avance sistema gestión nodo central: 100%</p> <p>-Grado avance implantación SGSI nodo central: 90%</p> <p>-Grado avance análisis riesgos nodo central: 100%</p> <p>-Grado avance creación centro respaldo nodo central: 100%</p> <p>-Grado avance ampliación infraestructuras HW/SW nodo central: 100%</p>	18,46 MM€		<p>El Nodo Central ampliado estará preparado para realizar nuevas experiencias de intercambio de datos entre CCAA (receta electrónica, historia clínica electrónica, etc.).</p> <p>- Ampliación infraestructura Nodo Central y creación CENTRO DE RESPALDO: Ampliación de la capacidad del Nodo.Centro de respaldo: Garantizar la prestación de los servicios en caso de incidencia grave en el nodo primario.</p> <p>-Implantación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información: El sistema de gestión de seguridad de la información será certificado en base a la norma ISO 27001:2005.</p>	Alto
3.4. FICHA AVANZADOS SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES (SANIDAD)									
<b>Indicadores i2010</b>									
% Médicos con conexión de banda ancha									
% Médicos que usan redes electrónicas para la trasferencia de datos de pacientes									
% Médicos que tienen sistemas de interconexión con distintos agentes del sector (en especial hospitales y especialistas)									



## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	REDES
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
<b>AVANZADOS SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES(RED 060)</b>	<b>INCLUSION DIGITAL</b>	<b>Difusión red 060</b> OBJETIVOS: Divulgación y extensión del servicio 060 del Map a través de los telecentros	sep-07	jun-09	-Facturación (% sobre el presupuesto total): 3,3% - Nº de telecentros visitados: 673 - Nº de dinamizadores formados: 129 - Nº talleres realizados por agentes: 240	0,7MME		El acceso a la red se promoverá a través de 1,500 telecentros instalados por red mediante la creación de contenidos formativos on-line y la formación a 500 dinamizadores que informarán a los ciudadanos que acudan a los telecentros seleccionados sobre la	Medio
3.6 AVANZADOS SERVICIOS PUBLICO DIGITALES RED 060									

% Servicios públicos básicos disponibles on-line, para empresas

% Servicios públicos básicos disponibles on-line, para ciudadanos

% Ciudadanos que usan servicios de e-administración

% Ciudadanos que usan servicios de e-administración que permite la devolución de impresos cumplimentados

% Empresas que usan servicios de e-administración

% Empresas que usan servicios de e-administración que permite la devolución de impresos cumplimentados

% Ciudadanos que utilizan internet

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos PYME TIC	Apoyo a la obtención de certificaciones de calidad del software por parte de PYMEs del sector TIC, certificaciones de gestión del servicio TI por parte de PYMEs del sector TIC y certificaciones de sistemas de gestión de la seguridad de la información por parte de PYMEs del sector TIC.	Software: conseguir unas metodologías contrastadas, que facilitasen la obtención de productos con unos requisitos de calidad acordes con los requerimientos de los clientes. Servicios TI: una correcta planificación, disponibilidad, monitorización, gestión de incidencias, mejoras, nivel de servicio, etc., supone una garantía de éxito en su prestación. Seguridad: En un contexto en la seguridad informática cobra mayor relevancia debido a la creciente externalización de servicios TI.	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Intensidad sector TIC (Mercado total sector TIC en % PIB)</li> <li>* Gasto en innovación de las empresas sector TIC (% de la facturación total).</li> <li>* PYMEs que innovan sector TIC (sobre el total de PYMEs TIC).</li> <li>* Empleo en sectores manufactureros y servicios TIC (en % de la población activa).</li> </ul>	Subvención: 3M€		La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año. El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses.	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos I+D+i en TIC e Internet del Futuro	Apoyar a las empresas que desarrollen nuevos productos, procesos, aplicaciones, servicios y contenidos con elevado componente TIC y orientación al mercado, así como promover una activa participación industrial española en las iniciativas europeas dirigidas a la construcción de la Internet del Futuro.	La política de ciencia, tecnología e innovación, debe contribuir a alcanzar los objetivos planteados en el marco de la política de la UE orientada a mejorar de modo significativo el esfuerzo general en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Existe una buena capacidad tecnológica e industrial española y con potencial, la cual puede ser altamente beneficiado en la medida que se desarrolle la Internet del Futuro y se lleve una estrategia adecuada de coordinación.	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Intensidad sector TIC (Mercado total sector TIC en % PIB)</li> <li>* Gasto en innovación de las empresas sector TIC (% de la facturación total).</li> <li>* PYMEs que innovan sector TIC (sobre el total de PYMEs TIC).</li> <li>* Empleo en sectores manufactureros y servicios TIC (en % de la población activa).</li> </ul>	Subvención: 100 M€ Préstamo: 260 M€		La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año. El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses. En la convocatoria del año 2008 se han aprobado 535 proyectos con una ayuda de 194,42 M€ (74,86 M€ de subvención y 119,55 M€ de préstamo)	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Demanda Temprana	Impulsar la identificación temprana de la demanda en TIC de la Administración y de las grandes empresas motoras de la innovación tecnológica, para permitir la planificación y orientación de la actividad innovadora del sector privado a las necesidades detectadas.	* Aprovechar el potencial de las compras públicas como medio para dinamizar el sector industrial TIC. * Puesta en marcha de iniciativas de diálogo entre empresas suministradoras de tecnología y sus clientes.	2009	2012	* Grado de avance del contrato de cooperación público-privada para el desarrollo de una plataforma para la creación de Mundos virtuales. * Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas. * Número de proyectos presentados. * Número de proyectos aprobados. * Número de entidades beneficiadas. * Intensidad sector TIC (Mercado total sector TIC en % PIB) * Gasto en innovación de las empresas sector TIC (% de la facturación total). * PYMEs que innovan sector TIC (sobre el total de PYMEs TIC). * Empleo en sectores manufactureros y servicios TIC (en % de la población activa).	Inversión: 2 M€		La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante un dialogo competitivo.	Alta

**Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010**

**Ficha de seguimiento**

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Plataformas Tecnológicas Españolas(PTE)	Impulsar la dimensión internacional de la tecnología española en el área TIC, para aumentar la competitividad del sistema de innovación, reforzando la participación de empresas españolas en los proyectos "cluster" del Programa Eureka, en el Programa Marco o en otros programas de cooperación internacional.	Las PTE constituyen agrupaciones orientadas a definir metas de investigación y desarrollo tecnológico en TIC y establecer hitos para su consecución, relacionados con el PNR de la denominada Agenda de Lisboa.	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Intensidad sector TIC (Mercado total sector TIC en % PIB)</li> <li>* Gasto en innovación de las empresas sector TIC (% de la facturación total).</li> <li>* PYMEs que innovan sector TIC (sobre el total de PYMEs TIC).</li> <li>* Empleo en sectores manufactureros y servicios TIC (en % de la población activa).</li> </ul>	Subvención: 2M€		La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año. El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses.	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos ARTEMIS	El objetivo de esta actuación es la internacionalización de la I+D+i española en el campo de los sistemas de computación empotrados, mediante la financiación pública conjunta de la Comisión Europea y los PGE.	Mediante el Reglamento CE Nº 74/2008 del Consejo de 20 de diciembre de 2007 y por un periodo que alcanza hasta el 31 de diciembre de 2007, se ha creado la Empresa Común ARTEMIS como persona jurídica responsable de la ejecución de una iniciativa tecnológica conjunta sobre sistemas de computación empotrados. España es miembro fundador de ARTEMIS. Nuestro país ha mostrado que dispone de un significativo potencial de empresas activas en este ámbito en iniciativas anteriores similares, tales como el "cluster" ITEA del Programa Eureka.	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Intensidad sector TIC (Mercado total sector TIC en % PIB)</li> <li>* Gasto en innovación de las empresas sector TIC (% de la facturación total).</li> <li>* PYMEs que innovan sector TIC (sobre el total de PYMEs TIC).</li> <li>* Empleo en sectores manufactureros y servicios TIC (en % de la población activa).</li> </ul>	Subvención: 6 M€ Presupuesto Comprometido		La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda de la UE, a través de la Empresa Común Artemis, publicada en el año 2008. La aportación del MITyC se destina a los beneficiarios españoles de la convocatoria.	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
AvanzaDos Contenidos Digitales	Fomento de la creación de contenidos digitales y herramientas que permitan su desarrollo y explotación y la Creación de Centros de Conocimiento y de Referencia en materia de contenidos digitales.	Se detecta para los próximos años una creciente necesidad de participación en las TIC mediante las redes sociales y colaborativas y mediante la creación de contenidos Web en español. Creciente demanda por parte de las diversas entidades de centros escaparate para la presentación a la ciudadanía de las nuevas tecnologías desarrolladas y de centros de entretenimiento y ocio digital.	2009	2012	* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas. * Número de proyectos presentados. * Número de proyectos aprobados. * Número de entidades beneficiadas. * Número de Centros de Experimentación y Emprendimiento aprobados.	Subvención: 86 M€ Préstamos: 202 M€ TOTAL: 288 M€		La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda que se publicará a principio de año. El plazo de resolución de este tipo de ayudas, desde la presentación de las solicitudes, es de 6 meses. En la convocatoria del año 2008 se han aprobado 172 proyectos con una ayuda de 180,66 M€ (40,04 M€ de subvención y 140,62 M€ de préstamo)	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuestada	can de difusi	Comentarios	Prioridad
Avanza Dos Vida Cotidiana Asistida por el Entorno (AAL)	El objetivo es fomentar la investigación en productos y servicios basados en las TIC que ayuden a mejorar la vida cotidiana de las personas mayores o con discapacidades.	Varios Estados miembros de la UE participan en un programa de I+D destinado a mejorar la calidad de vida de las personas mayores mediante la utilización de las TIC. Esta Iniciativa se ha denominado Programa Conjunto "Ambient Assisted Living" (AAL).	2009	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fases de tramitación de la convocatoria de ayudas.</li> <li>* Número de proyectos presentados.</li> <li>* Número de proyectos aprobados.</li> <li>* Número de entidades beneficiadas.</li> <li>* Intensidad sector TIC (Mercado total sector TIC en % PIB)</li> <li>* Gasto en innovación de las empresas sector TIC (% de la facturación total).</li> <li>* PYMEs que innovan sector TIC (sobre el total de PYMEs TIC).</li> <li>* Empleo en sectores manufactureros y servicios TIC (en % de la población activa).</li> </ul>	Subvención: 2 M€	Presupuesto Comprometido	<p>La ejecución de esta actuación se lleva a cabo mediante una convocatoria de ayuda de la UE. El compromiso presupuestario por parte del MITYC (DGDSI) se destina a su primera convocatoria: "ICT based solutions for prevention and management of chronic conditions of elderly people", que se cerró el pasado 21 de agosto de 2008.</p> <p>Para el año 2009, la convocatoria prevista es: "ICT based solutions for advancement of social interaction of elderly people"</p>	Alta

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	REDES
Trimestre	
Prioridad	ALTA

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios
INFRAESTRUCTURA	TRANSICION A LA TDT	Asegurar el pleno cese de las emisiones analógicas de TV y su sustitución por emisiones digitales, antes del 3 de abril del 2010	7- sep-2007: aprobación por Acuerdo de Consejo de Ministros del Plan Nacional de Transición a la TDT	abr-10	Cese de emisiones analógicas en los 32 Proyectos de Transición (PT) de la Fase I del Plan Nacional antes del 30 de Junio de 2009. Cese de emisión analógicas en los restantes 25 PT de Fase II antes del 31 de diciembre de 2009. Cese de emisión analógica en los restantes 33 PT de la Fase III del Plan antes del 3 de abril de 2010.	Previsiones año 2009: Inversiones: 7,5 millones euros. Transferencias de capital: 67,5b millones de euros.	Campaña de Comunicación 360º entre 1-12 -2008 y 5-1-2009 Campaña de comunicación de ámbito local (año 2009). Folletos y documentación para informar a los ciudadanos de las necesidades de adaptación a la TDT y de fechas progresivas en las que el cese de emisión analógica de TV les van a afectar en razón de su municipio de residencia.	Seguimiento del proceso en base a indicadores cuantificados a nivel de cada uno de los 90 PT del Plan Nacional: • Conexión de hogares a la TDT • Cobertura digital • Adaptación de antenas colectivas • Ventas de decodificadores • Notoriedad de la TDT  MIRAR LAS FICHAS DE LA DG SOCIEDAD 3.1.1 Y 3.2.1.

#### 5.1 FICHA INFRAESTRUCTURA TRANSICION A LA TDT

**Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010**

**Ficha de seguimiento**

Unidad	REDES
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios	Prioridad
<b>AVANZADOS INFRAESTRUCTURA (REDIRIS)</b>	<b>REDIRIS</b>	OBJETIVOS: Ofrecer a la comunidad académica y científica nacional una infraestructura básica de comunicaciones mediante servicios de red y servicios de aplicación. Nuevo proyecto Rediris NOVA (proyecto de red de fibra oscura)	ene-09	dic-13		14 MM€		<p>Líneas de actuación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conectividad: Situación actual: red troncal de alta capacidad, 18 puntos de presencia distribuidos por las distintas CCAA, núcleo formado por enlaces de 10 Gbps, y con conexiones de alta capacidad a la intranet global de investigación. Ofrece a sus usuarios gran capacidad de transmisión de datos y servicios de red avanzados (multicasting, IPv6, circuitos virtuales de nivel 2, etc.). Evolución: La red actual se basa en un modelo de alquiler de capacidad a operadores comerciales. Está previsto que durante esta legislatura la red troncal de RedIRIS evolucione a un modelo de red de fibra oscura, similar al implementado por las redes académicas de todos los países de nuestro entorno. El proyecto de red de fibra oscura, RedIRIS Nova, permitirá disponer de mucha más capacidad e implementar nuevos servicios avanzados y se desplegará en el marco de un proyecto conjunto entre el Ministerio de Ciencia e Innovación y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y contará con la colaboración de los gobiernos autonómicos.</li> <li>- Servicios de aplicaciones y middleware</li> </ul>	Alto

5.2 AVANZADOS INFRAESTRUCTURAS REDIRIS

**Indicadores i2010**

No aplica directamente ningún indicador.

El desarrollo de red Iris, mejorará las infraestructuras que utilizan las universidades y centros de investigación.

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGDSI
Trimestre	

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios
<b>AvanzaDos Infraestructuras</b>	El objetivo es mejorar la calidad de las infraestructuras de telecomunicaciones y desplegar redes de alta capacidad.	Es necesario establecer un plan de ayudas que incentive las inversiones en infraestructuras en aquellas zonas que no son rentables para los operadores, de forma que estas zonas puedan disponer de servicios comparables a los existentes en zonas urbanas.	2009	2012	Grado de avance de la convocatoria de ayudas	Subvenciones: 13 M€ Préstamos: 26 M€ TOTAL: 39 M€ / año	En toda España	Si el dinero proviene de fondos comunitarios hay que tener en cuenta que: a) Hay que contar con la cofinanciación nacional para obtener los fondos. b) Es posible que sólo se pueda actuar en regiones de convergencia.

## Plan de gestión del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2009 - 2010

### Ficha de seguimiento

Unidad	DGTEL
Trimestre	
Prioridad	ALTA

Actuación	Objetivo	Racionalidad	Inicio	Fin	Grado de avance	Presupuesto	Plan de difusión	Comentarios
INFRAESTRUCTURA	<b>MEDIDAS NORMATIVAS</b>	Es preciso modificar las normas para facilitar el despliegue de redes de nueva generación -NGN-	Reunión de la Comisión Asesora para el Despliegue de Infraestructuras de acceso Ultrrápidas el 26-09-2008	Iniciar la tramitación formal en junio 2009	La Comisión Asesora para el Despliegue de Infraestructuras de acceso Ultrrápidas ha creado dos grupos de trabajo, del que saldrán 2 propuestas normativas: - modificación de la normativa de infraestructuras comunes de telecomunicaciones (ICT's). -desliece de redes en carreteras y líneas de ferrocarril de interés general	- No tiene asignado un crédito presupuestario específico.		Ya se están comercializando los servicios de telecomunicaciones a través de redes de nueva generación - NGN-(principalmente fibra óptica), que permiten alcanzar una velocidad entre 50 y 100 Mbits/s . Las medidas normativas persiguen facilitar el despliegue de redes NGN y remover las barreras que afectan al despliegue.

#### 5.4. INFRAESTRUCTURA MEDIDAS NORMATIVAS